



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

EXPANDED AGRIBUSINESS AND TRADE PROMOTION (USAID E-ATP)

In fulfillment of the following deliverable under task 3.3.3:

**Awareness training plan developed and rolled out by value chain
Poultry Value Chain(FY 2012)**

Contract/ Project No.: EDH-1-00-00005-11

Submitted to: Danielle Knueppel, COR
Expanded Agribusiness and Trade Promotion
USAID/WA
Accra, Ghana



Abt Associates Inc. ■ 4550 Montgomery Lane, Suite 800 North ■
Bethesda, Maryland 20814 ■ Tel: 301.347.5000. ■ Fax: 301.913.652.9061
■ www.abtassociates.com

In collaboration with:

ACDI/VOCA
CARANA Corporation
Banyan Global

J.E Austin
ASVELIS
Global Cold Chain Alliance



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

AWARENESS TRAINING PLAN FOR POULTRY

USAID EXPANDED AGRIBUSINESS AND TRADE PROMOTION (E-ATP) PROJECT

June 2011

This publication was produced for review by the United States Agency for International Development. It was prepared by Abt Associates Inc. in association with CARANA Corporation for USAID E-ATP project.

Recommended Citation: Expanded Agribusiness and Trade Promotion Project. June 2011. *"Awareness Training Plan for Poultry."* Prepared for the Expanded Agribusiness and Trade Promotion Project by Abt Associates Inc. in association with CARANA Corporation, Bethesda, MD.

Contract/Project No.: EDH-1-00-05-00005-00-11

Submitted to: Danielle Knueppel, COR
Expanded-Agribusiness and Trade Promotion Project
USAID/WA
Accra, Ghana



Abt Associates Inc. ■ 4550 Montgomery Avenue, Suite 800 North
■ Bethesda, Maryland 20814 ■ Tel: 301.347.5000. ■ Fax:
301.913.9061
■ www.abtassociates.com

In collaboration with:
ACDI/VOCA
CARANA Corporation

Global Cold Chain Alliance (GCCA)
J.E. AUSTIN

AWARENESS TRAINING PLAN FOR POULTRY

**USAID EXPANDED AGRIBUSINESS AND TRADE
PROMOTION (E-ATP) PROJECT**

DISCLAIMER

The author's views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the United States Agency for International Development (USAID) or the United States Government

TABLES DES MATIERES

Tables des matières	iii
Liste des acronymes	v
Contexte	vii
1. Les objectifs du plan	1
2. Les étapes du plan	3
2.1 Sélection des corridors de transport des produits de la chaîne de valeur volaille	3
2.2 Collecte des données	3
2.3 Elaboration de rapports trimestriels sur les pratiques anormales.....	4
2.4 Diffusion de l'information	4
2.4.1 Coaching des chauffeurs et commerçants.....	4
2.4.2 Les road shows	4
2.4.3 Les ateliers et séminaires	5
3. Le public cible	7
4. Les supports de communication	9

LISTE DES ACRONYMES

CAADP	Programme général de développement agricole de l'Afrique
CEDEAO	Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
E-ATP	<i>Expanded Agribusiness and Trade Promotion</i>
ECOWAP	Politique agricole commune de la CEDEAO
NEPAD	Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique
OPA	Observatoire des pratiques anormales
UEMOA	Union économique et monétaire ouest africaine
USAID	Agence des Etats-Unis pour le développement international

CONTEXTE

Le projet *Expanded Agribusiness and Trade Promotion* (E-ATP) de l'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID)/Afrique de l'Ouest vise à accroître la valeur et le volume du commerce agricole intra-régional, en vue de contribuer à atteindre la cible de 6% de croissance agricole annuelle fixée par le Programme général de développement agricole de l'Afrique (CAADP) du Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) de l'Union africaine. E-ATP contribue à la mise en œuvre de la politique agricole commune (ECOWAP) de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et de ses programmes fédérateurs régionaux. Le projet se concentre sur trois chaînes de valeurs (mil/sorgho, riz, volaille) le long de corridors de transport reliant les zones de production aux marchés de consommation en Afrique de l'Ouest. En facilitant la mise en relation des zones de surplus de production vivrière avec les zones de déficit de production, E-ATP contribue à la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest.

La facilitation des échanges intra-régionaux de produits agricoles ne peut se faire que lorsqu'il existe un système performant de transport. Plusieurs études ont démontré que le système de transport constitue l'un des maillons faibles du commerce en Afrique de l'Ouest. Les multiples barrages routiers, les retards et la corruption empêchent au transport ouest-africain d'être compétitif. Les pertes considérables de temps et l'augmentation des coûts d'exploitation des véhicules en raison des multiples barrages limitent la libre circulation des produits agricoles dans la sous-région entraînant de ce fait le renchérissement des prix à la consommation des produits de base et des bénéfices marginaux pour les commerçants. Les obstacles liés à la circulation des produits agricoles des zones excédentaires de production vers les zones déficitaires aggravent l'insécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest.

Pour augmenter le volume et la valeur des échanges des produits agricoles en Afrique de l'Ouest et pour rendre fluide les flux de ces produits au sein de cette zone, E-ATP a élaboré et exécute un plan d'information et de sensibilisation en vue de la réduction des tracasseries routières le long des corridors de transport de la volaille.

L'annexe de ce rapport, « *Annex to Awareness Training Reports by Value Chain* » est soumis sous plis séparé. Cette annexe donne une description continue du plan présenté dans ce rapport.

I. LES OBJECTIFS DU PLAN

Les objectifs de ce plan d'information et de sensibilisation sur la réduction des tracasseries routières à l'occasion du transport de la volaille en Afrique de l'Ouest sont :

- Informer et sensibiliser les communautés économiques régionale (CEDEAO, l'Union économique et monétaire ouest africaine [UEMOA]), les décideurs (les chefs d'Etats et de gouvernements, les ministres, les directeurs généraux concernés), les organisations socioprofessionnelles, les corps de métiers intervenant dans le contrôle routier, les syndicats et associations, les acteurs de la chaîne de valeur volaille, les mass média, et le grand public sur le sujet des tracasseries routières le long des corridors et leurs impacts sur les échanges commerciaux et la sécurité alimentaire en Afrique de l'Ouest
- Former les acteurs de la chaîne de valeur (producteurs, commerçants, transporteurs, chauffeurs) sur les procédures du commerce régional de la volaille en Afrique de l'Ouest de façon à les rendre professionnels et à être moins sujets aux tracasseries
- Amener les contrôleurs routiers à adopter des comportements conformes à la déontologie de leur corps de métier et à la bonne gouvernance
- Réduire les pratiques anormales le long des corridors de transport de la volaille en Afrique de l'Ouest

2. LES ÉTAPES DU PLAN

2.1 SELECTION DES CORRIDORS DE TRANSPORT DES PRODUITS DE LA CHAÎNE DE VALEUR VOLAILLE

Les corridors sont les routes reliant les principales zones de production de la volaille. Ils ont été sélectionnés sur la base des critères ci-après :

- L'importance en volume et en valeur des produits de la filière transitant par le corridor
- Le rôle intégrateur du corridor (nombre de pays de la sous-région reliés)
- La contribution du corridor à la sécurité alimentaire (couloir servant au transport des produits de la filière concernée des zones de surplus de production vers des zones de déficit)
- L'importance des entraves physiques et non-physiques au commerce sur le corridor
- Le potentiel pour E-ATP d'obtenir des changements/résultats (existence des bureaux et des facilitateurs de marchés, engagement des partenaires de mise en œuvre du projet, les politiques bilatérales des Etats reliés par les corridors)

Sur cette base, les corridors suivants ont été sélectionnés :

- Abidjan (Côte d'Ivoire)–Bobo Dioulasso (Burkina Faso) remplacé par la suite par le corridor Kumasi (Ghana)–Lomé (Togo) à cause de la crise politique survenue en Côte d'Ivoire

2.2 COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données de tracasserie se fait à l'aide de fiches préalablement comprenant deux parties. La première comporte, outre le code de la fiche, des renseignements sur le conducteur devant remplir la fiche, sa nationalité et son niveau d'instruction, le pays d'immatriculation du camion, l'origine et la destination de la cargaison, le type de marchandises transportées, et enfin la conformité ou non du conducteur, du camion, et de la cargaison aux règles régissant le transport, le transit, et le commerce au sein de sa zone. La seconde partie comporte plusieurs colonnes sur les localités traversées, les dates et les heures de traversée, le délai, ainsi que les perceptions illicites par les différents agents de contrôle routier. La nature du produit est indiquée sur la première partie. Les fiches sont remises aux chauffeurs et aux commerçants enquêtés par des assistants de collecte des données qui attribuent un code à chaque fiche. Ils remplissent également les autres

rubriques de la première partie sur la base des renseignements fournis par le conducteur ou le commerçant tandis que ces derniers remplissent la deuxième partie au fur et à mesure qu'ils subissent un contrôle routier, qu'ils ont été retardés, ou qu'ils ont fait des paiements illicites.

2.3 ELABORATION DE RAPPORTS TRIMESTRIELS SUR LES PRATIQUES ANORMALES

Les données recueillies auprès des chauffeurs et commerçants sont saisies, analysées, et envoyées au niveau de l'Observatoire des pratiques anormales (OPA) à la Commission de l'UEMOA. Là, elles sont combinées à celle fournies par le projet West Africa Trade Hub, commentées, et publiées sous forme de rapport à la fin de chaque trimestre.

2.4 DIFFUSION DE L'INFORMATION

L'information sur les tracasseries routières et sur les bonnes pratiques en matière de transport et de logistique est diffusée à travers les canaux suivants.

2.4.1 COACHING DES CHAUFFEURS ET COMMERÇANTS

Une fois par trimestre, les assistants de collecte des données sur les tracasseries routières voyagent à bord de camions transportant de la volaille le long de chaque corridor dans les mêmes conditions que les chauffeurs et les commerçants, pour d'une part vérifier l'exactitude des données collectées pendant le trimestre et d'autre part faire le coaching des chauffeurs et commerçants. Le coaching consiste à expliquer le comportement à adopter devant les agents de contrôle routier, les droits, et devoirs des acteurs du commerce régional. Les assistants voyagent dans la cabine entre le chauffeur et le propriétaire de la marchandise et observent la mise en application des techniques précédemment enseignées.

2.4.2 LES ROAD SHOWS

Les road shows sont des manifestations organisées tous les trimestres à l'occasion du lancement du rapport de l'OPA. Ces manifestations sont organisées trimestriellement dans chacun des pays traversés par un corridor suivi par l'OPA. A ces manifestations prennent part les officiers supérieurs de la police, de la gendarmerie, et de la douane ; les directeurs des chambres de commerce, des conseils, des chargeurs, et des sociétés ; les secrétaires généraux des syndicats des transporteurs et des conducteurs ; des commerçants ; les représentants des organisations non-gouvernementales, des organisations de la société civile, et des médias ; les conducteurs ; et les représentants des administrations des transports et du commerce. Le contenu du rapport sur les pratiques anormales est expliqué et discuté. Les compléments d'informations sont apportés par chacune des parties participantes. Les recommandations sont faites.

2.4.3 LES ATELIERS ET SEMINAIRES

Les informations sur les tracasseries routières et sur les bonnes pratiques en matière de transport et de logistique peuvent être diffusées à l'occasion des ateliers, séminaires, et autres fora organisés par E-ATP ou par ses partenaires.

3. LE PUBLIC CIBLE

L'information et la sensibilisation diffusées par E-ATP sur les tracasseries routières et sur les bonnes pratiques en matière de transport et de logistique de la volaille sont destinées au public suivant :

- Les producteurs
- Les commerçants
- Les transporteurs
- Les chauffeurs
- Les douaniers
- Les gendarmes
- Les policiers

4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le plan de communication a comme support :

- Le rapport trimestriel sur les pratiques anormales
- Les guides sur les bonnes pratiques en matière de transport et de logistique
- Les prospectus et dépliants
- Les présentations Power Point
- Les cartes thématiques
- La newsletter du projet
- Le site web : <http://www.agribizafrica.org/>